**План по улучшению качества работы бюджетного учреждения культуры Тарногского муниципального района Вологодской области «Тарногский центр культурного развития» на 2020 год**

**1. Анализ развития учреждения в 2019 году.**

 С 1 января 2019 года к БУК «ТЦКР» были присоединены почти все КДУ Тарногского муниципального района, кроме БУК «ТЦТНК». Это 18 филиалов. На 31.12.2019 года деятельность 2-х филиалов (Нижнеспасского и Филимоновского) приостановлена в связи с тем, что здания находятся в аварийном состоянии. Другое здание для работы Нижнеспаского филиала ремонтируется, для работы Филимоновского филиала здание подбирается на обслуживаемой территории. Здание Маркушевского филиала подлежит сносу, поэтому для ведения уставной деятельности филиалу в конце 2019 года предоставлена часть здания администрации Маркушевского сельского поселения. В зрительных залах часть театральных кресел была списана в связи с 100% износом, поэтому число зрительских мест уменьшено, остальные кресла расставлены в связи с требованиями пожарной безопасности и технического регламента (0,65 кв.м. на 1 место). Из-за непривлекательности внутреннего интерьера, отсутствия комфорта в зданиях филиалов, невозможности реализации новых проектов уменьшился спрос на услуги. Переходный период реорганизации пришелся на 2019 год. Он был очень трудным из-за множества проблем. Главной проблемой стала работа над созданием новой стратегии управления и менеджмента, улучшения материально-технической базы.

 На основе анализа ресурсного потенциала и сложившихся внутренних тенденций развития Учреждения была поставлена стратегическая цель: стать интересными для людей.

Для достижения указанной цели учреждение ставит перед собой задачи:

1.Определение базисных принципов и креативных идей, на которых будет строиться стратегия развития учреждения;

2.Обеспечение динамики развития достигнутой результативности с помощью апробированных досуговых технологий;

3.Внедрение в практику культурно-досуговой деятельности учреждения новых социокультурных проектов;

4.Модернизация культурно-досугового учреждения: разработка бренда и логотипа для каждого филиала с учетом экономической ситуации и особенностей территории

 5. Обеспечение творческого развития коллективов любительского творчества, культурного обмена посредством поддержки конкурсной и фестивальной деятельности;

6.Проведение системной диверсификации культурно-досуговых услуг, с учетом вызовов времени;

7.Организация системного подхода в филиалах к получению внебюджетных источников финансирования, как способа улучшения материально-технической базы;

8.Увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в культурно-досуговую деятельность учреждения и филиалов.

 **Планируемые мероприятия на 2020 год**

 - систематическое повышение профессионального уровня работников филиалов (семинары, конкурсы, фестивали, тренинги, мастер-классы, посещение репетиционных занятий в ЦКР);

- улучшение материально-технической базы учреждения и филиалов;

- создание условий для реализации творческих возможностей самодеятельных художественных коллективов и исполнителей;

- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых предложений;

- создание условий для массового охвата населения деятельностью учреждения;

- развитие социального партнёрства, общественных инициатив.