Бюджетное учреждение культуры Тарногского муниципального района Вологодской области «Тарногский центр культурного развития»

**Проект**

**РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ**

**«Что создал сам, то сердцу мило»**

**Автор – Власова И.А.**

**С. Тарногский Городок, 2020 г.**

**1.Информационная карта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название проекта | Проект развития волонтерских инициатив «Что создал сам, то сердцу мило» |
| Цель проекта | Создание возможностей для взаимодействия посетителей с культурным пространством учреждения, как для получения обратной связи и информации, так и для проявления различных видов творчества с помощью развития волонтерских инициатив |
| Направление деятельности | Создание новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств БУК «ТЦКР» и филиалов путем развития волонтерских инициатив населения |
| Автор проекта | Власова Ирина Альбертовна, директор БУК «ТЦКР» |
| География проекта | РФ, Вологодская область, Тарногский муниципальный район, |
| Краткое описание проекта | Главной составляющей проекта выступает поиск и объединение интересных творческих людей, поиск новых форм развития их творческих инициатив, современных подходов в освоении инновационных форм и видов деятельности культурных учреждений. |
| Условия реализации проекта | Проект реализуется на базе Бюджетного учреждения культуры Тарногского муниципального района Вологодской области «Тарногский центр культурного развития» и его филиалов  Адрес:161560, РФ, Вологодская область, Тарногский муниципальный район, с. Тарногский Городок, д.41 |
| Сроки реализации проекта | 2020-2021 гг. |
| Обеспечение проекта | -Большой выбор оптимальных условий и площадок для реализации проекта  -Готовая творческая кадровая команда |

**2**.**Краткая аннотация проекта**

Бюджетное учреждение культуры Тарногского муниципального района Вологодской области «Тарногский центр культурного развития» расположено в сосновом бору районного центра Тарногского муниципального района. Село Тарногский Городок- это провинциальный населенный пункт, отдаленный от областной столицы города Вологда, поэтому сумел сохранить самобытные традиции своего края. Одним из приоритетов в деятельности центра является баланс традиций и современных досуговых предпочтений, содействующих развитию интеллектуального и творческого потенциала населения, поддержка различной направленности самодеятельного художественного творчества коллективов и досуговых объединений.

По всему району расположены филиалы центра культурного развития. Их всего 16. Каждый филиал имеет свое здание. К сожалению, филиалы ничем особым не отличаются друг от друга, имеют недостаточно хорошую материальную базу.

Настоящий проект реализуется в рамках основных направлений стратегии культурной политики Тарногского муниципального района: развитие волонтерских инициатив для создания новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств каждого культурно-досугового учреждения.

Главной его составляющей выступает выявление и объединение интересных творческих людей, поиск новых форм развития их творческих инициатив, современных подходов в освоении инновационных форм и видов деятельности культурных учреждений.

Через интернет - ресурсы и с помощью социологических опросов проект планирует поиск интересных творческих людей, проживающих на территории Тарногского муниципального района, которые не принимают участия в концертах, спектаклях и других сценических мероприятиях, но при этом они обладают творческим мышлением в области прикладного искусства. Кто-то хорошо рисует, кто-то вырезает по дереву, плетет макраме, сочиняет сказки, может превратить любой пенек в сказочный предмет и т.д. Их умения и творческие идеи помогут сделать помещения и культурные пространства наиболее интересными для посетителей, придадут каждому свою индивидуальность.

**3.Обоснование проекта:**

**3.1.Постановка проблемы:**

При всём многообразии форм оказания социокультурных услуг населению в БУК «ТЦКР» и филиалах, здания культурных учреждений с каждым годом устаревают, не имеют отличительной изюминки, отсутствуют условия для реализации всех творческих инициатив посетителей. При этом на обслуживаемой территории каждого филиала проживает разное население: где-то одни пожилые люди, где-то много детей и молодых семей, где-то много активных людей, но без определенных интересов…

Многие культурные мероприятия (концерты, спектакли) предусматривают большой объем подготовительной работы. При этом активность участия в них населения невелика. Поэтому требуется создание творческих площадок, где смогут проявить себя большее количество людей.

Оптимизационные мероприятия последних лет привели к минимизации штатных единиц, поэтому работникам культуры одним не решить данную проблему.

Настоящий проект – это поиск реальных путей к решению существующей проблемы через развитие волонтерских инициатив.

**3.2. Цели и задачи проекта:**

**Цель проекта:** Создание возможностей для взаимодействия посетителей с культурным пространством учреждения, как для получения обратной связи и информации, так и для проявления различных видов творчества с помощью развития волонтерских инициатив.

**Задачи:**

1.Сформировать сплоченный творческий коллектив волонтеров

2.Развить умения волонтеров творчески мыслить и научить применять свои знания в конкретных делах.

3.Организовать условия, способствующие реализации позитивных и конкретных действий волонтеров для создания новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств БУК «ТЦКР» и филиалов.

4. Сформировать новый имидж культурных учреждений с помощью создания на территории имеющихся зданий силами волонтеров интерактивных комнат, уголков, зон, горниц, творческих мастерских, арт-объектов.

5.Создать условия для систематического функционирования творческих площадок, созданных руками волонтеров.

**3.3. Механизм реализации проекта:**

**Целевая группа проекта**: люди, проживающие на территории Тарногского муниципального района в возрасте от 16 и старше; обладающие творческими способностями для выполнения комплекса мероприятий проекта: художники – любители, мастера-любители разных видов прикладного искусства, организаторы, декораторы.

**Схема управления проектом:**

1. Заказчик и организатор контроля и мониторинга результатов проекта: отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района

2.Руководитель проекта – автор данного проекта

3. Менеджмент и продвижение проекта - отдел культурно-массовой работы БУК «ТЦКР» (секторы)

4. Основные участники проекта - волонтерские группы

5. Рабочая группа управления проектом на этапе инициации и реализации основных мероприятий проекта: актив и кураторы, социальные и экономические партнеры.

Общее руководство проектом осуществляет руководитель. В его обязанности входит планирование и отчетность в рамках проекта, управление ожиданиями заказчика, экономических и социальных партнеров, других заинтересованных сторон, формирование команды проекта на этапах планирования, выполнения и закрытия проекта;

Заведующий отделом культурно-массовой работы распределяет обязанности по реализации проекта среди секторов. Секторы данного отдела ведут поиск целевой аудитории и осуществляют работу творческой мастерской для волонтеров и «Мастерской идей» .

Все волонтеры делятся на 3 группы. В каждой группе выбирается 3 лидера. Они составляют актив. Актив и кураторы проводят дополнительные совещательные встречи для корректировки планирования и решения текущих вопросов.

У каждой группы есть кураторы, это заведующие филиалами. При проведении творческих конкурсов они имеют право совещательного голоса.

В ходе реализации проекта привлекаются социальные и экономические партнеры: представители СМИ, представители малого бизнеса, представители власти и др.

**Финансирование проекта:** Финансирование проекта требуется для обеспечения основных ресурсов, необходимых на каждом этапе реализации проекта. Смета в приложении №1.

**Методы реализации проекта:**

* + 1. В период организационного этапа проекта используется метод социологических исследований с целью выявления активных творческих людей.
    2. На 2 этапе используется метод организации работы творческой мастерской (тренинги, мастер-классы, семинары, конкурсы) для развития творческих способностей волонтеров и создания сплоченных команд (групп), выявление лидеров.
    3. На 3 этапе используется метод организации работы «Мастерской идей»: выполнение эскизов творческих площадок командами и проведение конкурса на лучшее исполнение.
    4. На 4 этапе реализуются основные мероприятия проекта:

|  |  |
| --- | --- |
| Название основных мероприятий проекта | Место реализации |
| Создание фотозоны «Русская горенка» с организацией мастер-классов по русской кухне: разработка эскизов | Лохотский филиал |
| Создание интерактивной музейной комнаты в стиле ретро-деревня для организации выставок прикладного искусства и мастер-классов по изготовлению ретро-игрушек: разработка эскизов | Александровский филиал |
| Создание интерактивной зоны купеческой моды «Арт-стиль» для организации вечеров в стиле купечества «У белого камина»: разработка эскизов | Заборский филиал |
| Создание интерактивной площадки «У Лукоморья» для проведения интерактивных программ по истории села Тарногский Городок: разработка эскизов | БУК «ТЦКР» |
| Создание театральной комнаты-горницы «Дайте роли поиграть, дайте нам повольничать» с организацией мастерской по изготовлению театральных костюмов: разработка эскизов | Верховский филиал |
| Создание атмосферы «мастерской идей»: «ящики идей», полки для обмена письмами, коллективные рисунки и инсталляции: разработка эскизов | Долговицкий филиал |
| Создание интерактивных комнат, оформление которых отражает легенды опричника времен Ивана Грозного и дьякона, написавшего историю Раменья «О чем молчит священный куст» с организацией экскурсионных программ для гостей: создание эскизов | Раменский филиал |
| Создание игровой комнаты для детей и комнаты для семейного отдыха в целях проведения семейных программ; создание эскизов | Хавденицкий филиал |
| Создание арт-объектов: домовой, исполняющий желания, паук, плетущий легенды и т. д с организацией фотозон и возможности проведения карнавалов, сходов ряженых и т.д.: создание эскизов | Илезский филиал |
| Создание Уголка легенд «В гостях у Березки», откуда может начинаться тур - маршрут в священную рощу, также этот уголок может служить фотозоной для гостей: создание эскизов | Шебеньгский филиал |

5.Заключительный этап проекта включает себя методорганизации мониторинга целевой группы проекта и посетителей учреждений

**4. Ожидаемые результаты:**

**Количественные показатели**: привлечение целевой аудитории, количество конкретных дел.

**Показатели социального развития личности волонтеров**: динамика уровня развития личности волонтеров: не умел - научился, не знал - узнал, не имел - приобрел и т.п.,

**Показатели социальной адаптации личности**: повышение уровня социальной успешности участников.

**Показатели общественного мнения**: привлечение социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации.

**Технологические показатели**: уровень создания новых творческих площадок на территории БУК «ТЦКР» и филиалов.

**Экономические показатели:** привлечение дополнительных материально-технических ресурсов.

**5. Планирование (этапы реализации):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Действия | Сроки | Ответственные | Ресурсы | Результаты | исполнители |
| 1 | Организационный этап: создание творческого сплоченного коллектива волонтеров | Сентябрь октябрь 2020 года | Отдел культурно-массовой работы  БУК «ТЦКР» | Информационное обеспечение: интернет-ресурсы | Общее количество волонтеров не менее 35 человек с учетом от каждого филиала не менее 3 человек | Сектор по досуговой деятельности |
| 2. | Обучающий этап:  Работа творческой мастерской- развитие способностей волонтеров | Ноябрь –декабрь  2020 года | Отдел культурно-массовой работы  БУК «ТЦКР» | Место для занятий со специальным оборудованием: магнитная доска, проектор, экран, столы, канцелярские товары | Динамика уровня развития  участников | Зав. Отделом и секторами |
| 3. | Планирование конкретных мероприятий по реализации проекта: работа «Мастерской идей» -создание эскизов творческих площадок | Январь –май  2021 года | Отдел культурно-массовой работы  БУК «ТЦКР» | Место для занятий со специальным оборудованием: магнитная доска, проектор, экран, столы, канцелярские товары | повышение уровня социальной успешности участников привлечение социальных партнеров | Волонтеры при помощи  Зав. Отделом и секторами |
| 4. | Деятельность по проекту: реализация практических дел: создание на территории имеющихся культурных учреждений силами волонтеров интерактивных комнат, уголков, зон, горниц, творческих мастерских, арт-объектов | Июнь-август 2020 года | Кураторы волонтерских групп | Расходные материалы для работы: краски, ткани, баннеры, кисти, цемент и др. | уровень создания новых творческих площадок на территории БУК «ТЦКР» и филиалов;  привлечение дополнительных материально-технических ресурсов. | Волонтерские группы |
| 5. | Подведение итогов: организация мониторинга целевой группы проекта и посетителей учреждений | Сентябрь 2021г. | Отдел культурно-массовой работы  БУК «ТЦКР» | Интернет-ресурсы. СМИ | Все ожидаемые результаты | Волонтеры вместе с кураторами |

**6. Оценка достижения намеченных результатов и отчетность.**

Отчетность по проекту Заказчику будет предоставлять руководитель проекта.

Оценивать осуществление поставленных целей, задач и достижений намеченных результатов как в ходе выполнения проекта, так и по окончании его действия будет рабочая группа проекта, а возглавит ее Заказчик - учредитель БУК «ТЦКР» -отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района.

**7. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА (УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА)**

Полученные результаты проекта будут востребованы, включены в сферу интересов целевой группы, партнёров проекта и других категорий населения.

Все созданные творческие площадки будут работать и привлекать новых посетителей культурных учреждений.